平成 25 年度庭エコ診断推進基盤整備事業の事業成果について

1．　都道府県ごとの推定 CO_2 排出割合（平成 25 年度）

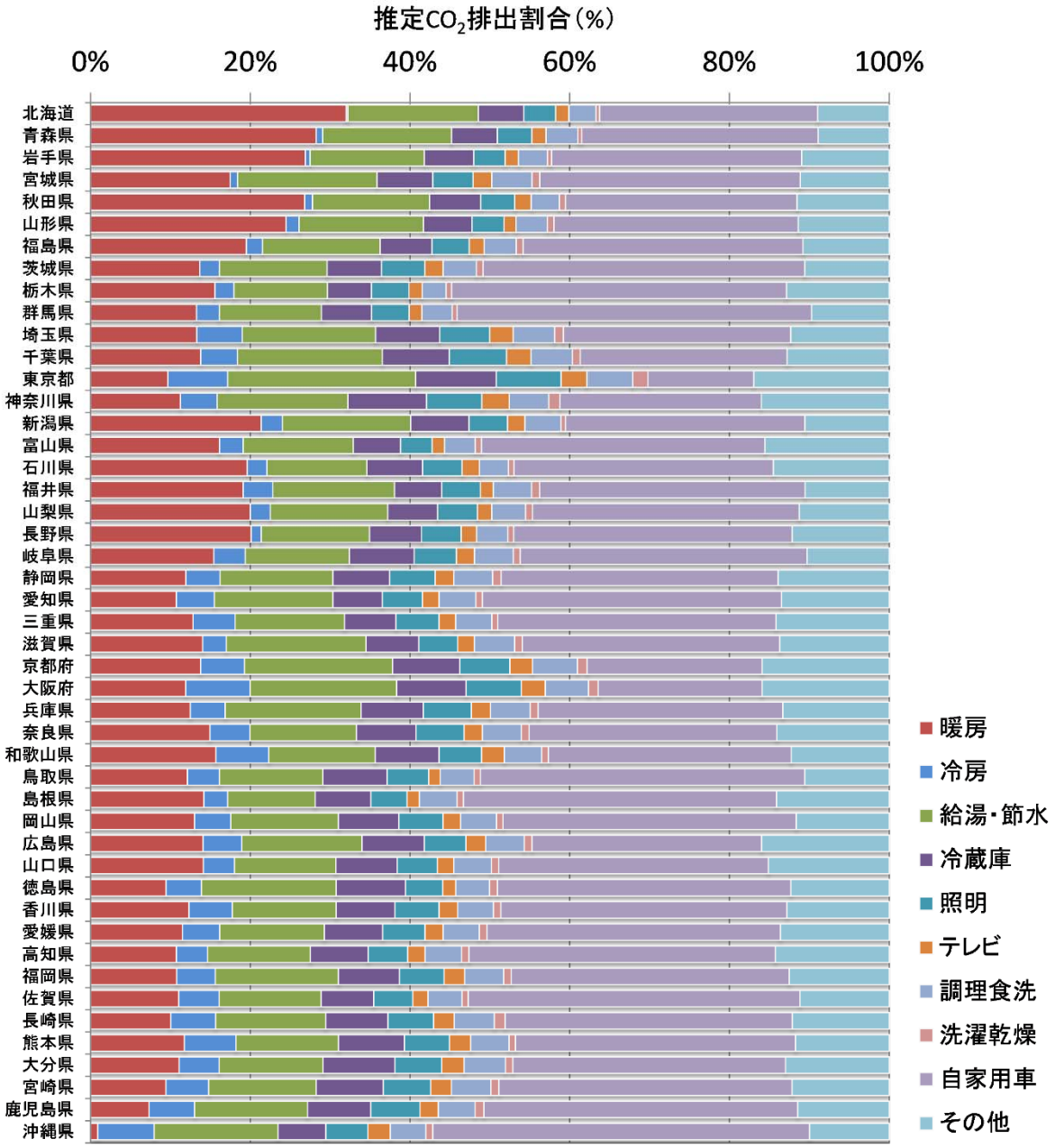

図 1　都道府県ごとの推定 CO2 排出割合

※1　うちエコ診断で得られる世帯別用途別 CO_2 排出量データを都道府県別世帯人数別に推計し、都道府県別世帯人数別の CO_2 排出原単位を作成した上で、都道府県ごとの世帯人数別世帯数(総務省国勢調査：平成 22 年度)を乗じることにより、都道府県ごとの家庭からの排出割合を推計しました。

※2　ただし、福島県、山梨県、山口県、愛媛県、宮崎県の 5 県については、平成 25 年度事業においてうちエコ診断が実施されなかたことから、周辺の県の値を参考に都道府県別世帯人数別の CO_2 排出原単位を作成した上で当該件の世帯人数別世帯数を乗じて推計しました。

２．　　診断時に選択された対策、および対策実施率（平成 25 年度）

表 1　対策分野ごとの対策選択、実施状況

対策分野（b.対策実施数の合計値が多い順）	a. 対策選択数			b. 対策実施数			c. 対策実施率（b.対策実施数/a.対策選択数）		
	ライフスタイル対策	買い替え対策	合計	ライフスタイル対策	買い替え対策	合計	ライフスタイル対策	買い替え対策	合計
1）自家用車	7,820	2,037	9,857	3,837	479	4,316	49%	24%	44%
2）給湯・節水	4,648	3,410	8,058	2,287	1,072	3,359	49%	31%	42%
3）冷暖房	5,539	1,398	6,937	2,700	271	2,971	49%	19%	43%
4）冷蔵庫	2,211	1,434	3,645	966	335	1,301	44%	23%	36%
5）待機その他	1,075	58	1,133	460	10	470	43%	－	41%
6）照明	290	820	1,110	145	251	396	50%	31%	36%
7）テレビ	778	127	905	327	31	358	42%	24%	40%
8）調理食洗	276	79	355	121	13	134	44%	16%	38%
9）太陽光	0	695	695	0	61	61	－	9%	9%
10）洗濯乾燥	78	45	123	32	5	37	41%	11%	30%
11）電力契約変更	37	0	37	5	0	5	14%	－	14%
合計	22,752	10,103	32,855	10,880	2,528	13,408	48%	25%	41%

※1　対策選択数は、受診者が診断時に選んだ対策の数を示す。
※2　対策実施数は、受診者が診断時に選んだ対策のうち、3 ヶ月後のアンケート調査で「実施した」あるいは「近く実施する予定」との回答があった対策の数を示します。
※3　対策実施率は、対策実施数(b)を対策選択数(a)で割った時の割合を示します。

３．　気候区分ごとの対策選択世帯数の多い上位８対策

気候区分Ⅰ

順番	対策分野	対策内容	選択世帯数	対策実施率
1	自家用車	エコドライブに心がける	48	81%
2	給湯・節水	シャワーを使う時間を1人1日1分短くする	37	70%
3	冷蔵庫	冷蔵庫を省エネ型に買い替える	35	43%
4	給湯・節水	節水シャワーヘッドを取り付けて利用する	25	52%
5	給湯・節水	手元止水型節水シャワーヘッドを設置する	21	52%
6	冷蔵庫	冷蔵庫の設定を弱くする	20	60%
7	給湯・節水	トイレの大小を区別して流す	19	74%
8	自家用車	車の利用を止める	19	32%

気候区分Ⅱ

順番	対策分野	対策内容	選択世帯数	対策実施率
1	自家用車	エコドライブに心がける	170	58%
2	給湯・節水	節水シャワーヘッドを取り付けて利用する	115	41%
3	給湯・節水	シャワーを使う時間を1人1日1分短くする	110	61%
4	冷暖房	暖房をする時間を1時間短くする	90	56%
5	冷暖房	暖房の設定温度を控えめにする	80	86%
6	給湯・節水	シャワーの時間を3割減らす	71	49%
7	自家用車	カーエアコンの温度と風量をこまめに調整する	70	64%
8	給湯・節水	手元止水型節水シャワーヘッドを設置する	62	52%

気候区分Ⅲ

順番	対策分野	対策内容	選択世帯数	対策実施率
1	自家用車	エコドライブに心がける	243	65%
2	自家用車	カーエアコンの温度と風量をこまめに調整する	118	60%
3	給湯・節水	手元止水型節水シャワーヘッドを設置する	115	36%
4	冷蔵庫	冷蔵庫を省エネ型に買い替える	112	18%
5	給湯・節水	シャワーを使う時間を1人1日1分短くする	94	64%
6	給湯・節水	節水シャワーヘッドを取り付けて利用する	88	38%
7	自家用車	タイヤの空気圧を適正に保つ	87	47%
8	自家用車	車を燃費のいい車に買い替える	85	26%

気候区分Ⅳ

順番	対策分野	対策内容	選択世帯数	対策実施率
1	自家用車	エコドライブに心がける	2511	59%
2	自家用車	カーエアコンの温度と風量をこまめに調整する	1435	56%
3	冷蔵庫	冷蔵庫を省エネ型に買い替える	1276	25%
4	給湯・節水	シャワーを使う時間を1人1日1分短くする	1244	54%
5	給湯・節水	節水シャワーヘッドを取り付けて利用する	1219	37%
6	給湯・節水	手元止水型節水シャワーヘッドを設置する	1212	37%
7	給湯・節水	シャワーの時間を3割減らす	1042	51%
8	自家用車	1日10分間のアイドリングストップをする	1022	46%

気候区分Ⅴ

順番	対策分野	対策内容	選択世帯数	対策実施率
1	自家用車	エコドライブに心がける	117	51%
2	自家用車	カーエアコンの温度と風量をこまめに調整する	61	49%
3	自家用車	1日10分間のアイドリングストップをする	49	33%
4	給湯・節水	シャワーを使う時間を1人1日1分短くする	43	47%
5	給湯・節水	節水シャワーヘッドを取り付けて利用する	40	23%
6	給湯・節水	手元止水型節水シャワーヘッドを設置する	38	29%
7	自家用車	車の利用を止める	37	22%
8	給湯・節水	シャワーの時間を3割減らす	35	37%

気候区分Ⅵ

順番	対策分野	対策内容	選択世帯数	対策実施率
1	給湯・節水	シャワーの時間を3割減らす	50	18%
2	自家用車	エコドライブに心がける	47	13%
3	自家用車	車に低燃費オイルを使用する	47	6%
4	テレビ	ラジオを利用してテレビを半分にする	39	15%
5	冷暖房	扇風機を使いエアコンを3割減らす	35	20%
6	自家用車	1日10分間のアイドリングストップをする	33	9%
7	冷蔵庫	冷蔵庫の設定を弱くする	33	6%
8	冷蔵庫	冷蔵庫を省エネ型に買い替える	32	6%

※1　気候区分については、一般社団法人建築環境・省エネルギー機構が示す「住宅事業建築主の判断基準」に基づき地域を区分したものです。（Ⅰに近いほど寒冷地域を示し、Ⅵに近いほど温暖地域を示します。）

※2　リストの色は、青色が寒冷地域に特徴的な対策、橙色が温暖地域に特徴的な対策、黄色が全国的に対策選択数および実施率が高かった対策を示す。また、買い替え対策の対策名を赤字で示します。

４．　みなし CO2 排出削減量、および節約金額(平成 25 年度)

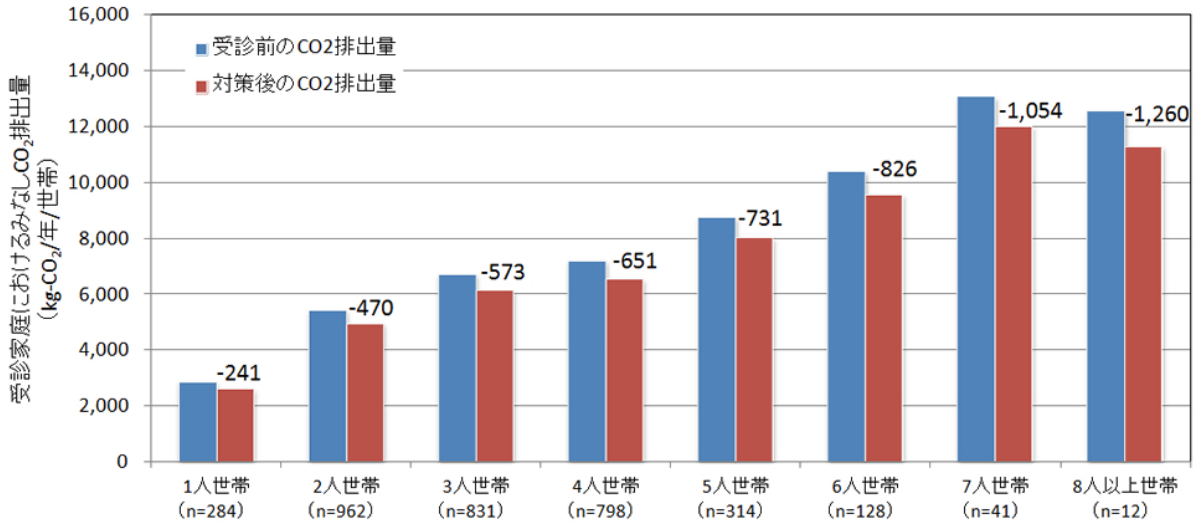

図 2　世帯人数別の診断前後の CO2 排出量の比較

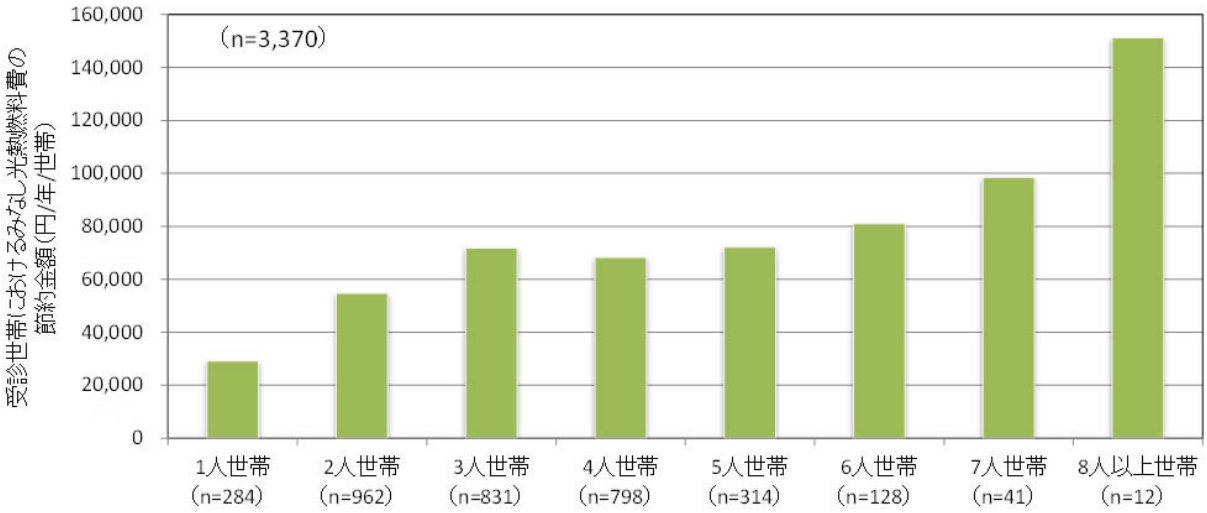

図 3　世帯人数別の診断前後のみなし光熱燃料費節約金額

※1　みなし光熱燃料費節約金額とは、受診者が診断時に選んだ対策のうち、3 ヶ月後のアンケート調査で「実施した」あるいは「近く実施する予定」との回答があった対策を実行したとみなし、その対策の実行により節約された光熱燃料費を示します。

※2　節約金額については、設備投資金額が含まれていません。