

環境省公的資格



環境教育促進法に基づく  
「人材認定等事業」の登録を  
受けた資格です。

# 令和3年度 うちエコ診断士資格試験

CBT試験※2学科合格で資格が取得できます。  
全国47都道府県に約150会場ございます。

※CBT(Computer-Based Testing)…全国47都道府県にある会場で、コンピューターを使用して受験する方式です。  
試験実施期間内であれば、希望する日時で予約し、受験できます。  
会場の空き状況によっては、受験日時場所のご予約のご希望に添えない場合もございます。

## <受験申込期間>

2021年11月15日(月)～2022年1月19日(水) 17時まで



## うちエコ診断士とは？



うちエコ診断士とは、環境省が管理する家庭向けのCO<sub>2</sub>削減アドバイスソフト「うちエコ診断ソフト」を使い、各家庭のライフスタイルに合わせたCO<sub>2</sub>・光熱費削減のための診断を行うための資格です※。

診断士になると、ご自身の環境やエネルギーに関する知識・経験を活かして、家庭向けの新たな省エネサービスを展開したり、自治体等で地球温暖化対策の推進のための施策に活用することができます。

カーボンニュートラル社会の実現に向けて、これまでの経験や知識を活かしたい方も、新たに環境に関する知識を身に着けたい方にも、**どんな方にもお勧めしたい資格**です！まずはトライしてみませんか？

※うちエコ診断士として「うちエコ診断ソフト」を使用した診断活動を行うためには、「うちエコ診断実施機関」への登録が必要です。



## 資格試験公式テキスト



うちエコ診断士資格試験公式テキスト  
「地球温暖化と家庭でできるeco」

国内外の気候変動問題の動向や将来予測、家庭での省エネ、住宅の断熱性やエコカーの知識など、これから知っておきたい情報が満載です。

ホームページよりご購入頂けます。  
<https://www.uchieco-shindan.jp/shindan/exam-text.php>





## 資格取得のメリット

「うちエコ診断士」は環境省のガイドラインにもとづいて認定される公的な資格です。

### 民間企業 などで



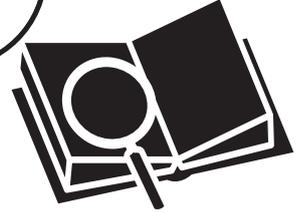
省エネ・省CO<sub>2</sub>サービスを提供することで、顧客満足度の向上を図りつつ、診断受診家庭の同意があれば、機器の買い替え等の提案をすることも可能です。家庭を対象とした新たなサービス展開に活用したり、有資格者を社員に増やすことで、地球温暖化対策に取り組む企業イメージの向上を図ることができます。

### 環境教育 などで



「人材認定等事業登録制度」の登録を受けている資格のため、環境教育等において必要な能力を有するものとして、積極的な活動を行うことができます。地方公共団体や地域の活動団体による家庭向けの地球温暖化対策事業に対し、主体的に関わっていくことができます。

### 個人の資格 として



環境に関する講演や地域活動など、様々な場面で環境省の公的資格取得者として活躍するきっかけとなります。また2年に1度の更新研修では、環境、省エネ・省CO<sub>2</sub>分野に関する最新情報を学ぶことができ、自身の継続的なスキルアップにつなげることができます。



## 資格試験の概要

資格試験名	うちエコ診断士資格試験
お申込期間、方法	2021年11月15日(月)から2022年1月19日(水)までホームページからお申込みいただけます。
開催日時	2021年11月16日(火)から2022年1月31日(月)まで
開催都市	全国47都道府県 ・全国に約150会場ございます。 ※会場の空き状況によっては、受験日時場所のご予約のご希望に沿えない場合もございます。
受験資格	2022年3月31日までに満18才以上になる方。
公式テキスト	公式テキストはホームページよりお申込みいただけます。 地球温暖化と家庭でできるeco～基礎編～(学科1対応) 本体2,200円(税込) 地球温暖化と家庭でできるeco～実践編～(学科2対応) 本体1,650円(税込)
受験料	うちエコ診断士試験受験料(学科1+2) 14,300円(税込) 受験料のお振込みはホームページより受験のお申し込みをされた後、2021年1月20日(木)15時までにお問い合わせをお願いします。

資格試験に関する詳しい情報(申込方法、出題範囲、試験方法など)はホームページに掲載しています。

URL: <https://www.uchieco-shindan.jp/shindan/>

※資格試験に関するお問い合わせについては、ホームページの問い合わせフォームからお願いします。

